

# 2023 年度红十字硬广公益宣传项目

## 采 购 合 同

需 方：石家庄市红十字会

供 方：顶呱刮文化传媒（河北）有限公司

签订日期：2023 年 4 月 13 日



合同编号: HBCT-230358-001

需 方: 石家庄市红十字会 (简称甲方)

供应商单位: 顶呱刮文化传媒(河北)有限公司 (简称乙方)

为保证 2023 年度红十字硬广公益宣传项目 顺利实施, 根据《中华人民共和国政府采购法》, 甲方通过公开招标, 并接受了乙方的投标文件, 双方达成协议, 并签署合同如下:

### 一、合同的内容

甲方就 2023 年度红十字硬广公益宣传项目 与乙方开展合作项目, 双方根据《中华人民共和国民法典》及相关的法律法规规定, 本着友好合作、协商一致的原则, 达成如下协议:

1.1 合同范围: 乙方向甲方提供 2023 年度红十字硬广公益宣传项目 招标文件中采购项目内容服务。

1.2 合同履行期限: 2023 年度(自合同签订之日起至项目验收合格签字之日)

1.3 服务地点: 甲方指定地点

1.4 合同明细

2023 年度红十字硬广公益宣传参数要求明细表

序号	方式	媒体形式	参数要求	排期
1	硬广	户外 LED 屏	位置: 平安中山路口/市红十字会附近或市区繁华商圈 数量: 3 块 片长: 15 秒 频次: 120 次/天 形式: 视频/静帧画面	2 周
2	硬广	公交站牌灯箱广告	位置: 平安中山路口/市红十字会附近或市区繁华商圈 数量: 50 台 形式: 静帧画面	2 周
3	硬广	火车站二楼出发厅 LED 大屏	媒体形式: LED 大屏, 平面、视频均可 地点: 火车站 2 楼出发候车厅 媒体尺寸: 108 吋 LED 大屏 媒体数量: 44 面 片长: 15 秒 频次: 240 次/天	1 周

4	硬广	公交车 LED 后屏	数量：3000 辆 片长：15 秒 频次：120 次/天 形式：视频/静帧画面	10 天
5	新媒体	手机 APP-微信朋友圈	形式：在微信朋友圈根据受众的位置、年龄、职业特征精准投放文字、图片、音视频公益软性广告 阅读量：20 万+人次	5 月 8 日前后
6	视频制作，海报设计	视频、海报	宣传活动 H5 视频制作（每个不低于 15 秒，不少于 10 条）、宣传海报设计制作（不少于 10 张）	全年

二、服务标准：按照乙方递交的投标文件中优于招标参数的执行参数进行执行。

### 三、合同金额及付款

3.1 合同总金额：168000.00 元；大写：壹拾陆万捌仟元整。本合同总价已包括乙方全部费用。

3.2 付款方式：甲方应在合同签订且乙方提供正式发票之日起 10 个工作日内向乙方支付合同总价的 80%，即 134400 元，大写：（人民币：壹拾叁万肆仟肆佰元整）；合同执行完毕，甲方验收合格后且乙方提供正式发票之日起 10 个工作日内甲方支付乙方合同总价剩余的 20%，即 33600 元，大写：（人民币：叁万叁仟陆佰元整）。

#### 3.3 乙方账户信息

单位名称：顶呱刮文化传媒（河北）有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司石家庄国际城支行

收款账号：1305，0161，5268，0000，0064

### 四、双方的权利和义务

甲方：

4.1 为保证项目顺利开展，甲方应为乙方提供宣传需要的基础素材、前期图片、前期视频等资料，并对乙方的设计提出必要的要求和指导。

4.2 甲方有对乙方的设计、文案提出修改的权利。



4.3 根据合同约定，甲方应及时支付合同款项。

4.4 乙方设计、制作的产出成品，其所有权（著作权）归甲方所有。

乙方：

4.5 乙方应按照甲方的要求，设计制作出相应的平面、视频、新媒体等。

4.6 乙方应按时、保质、保量地完成各项宣传的硬广上刊、新媒体上刊以及视频海报设计等工作。

4.7 乙方应接受甲方的指导、要求和监督。

## 五、保密条款

5.1 甲乙双方任何一方在没有得到另一方书面认可的情况下，不得将本合同规定的权利或义务转让给第三方。

5.2 甲乙双方在合作中，不得有损害对方形象的行为，不得泄露对方的商业机密。

## 六、验收

6.1 乙方提交宣传服务工作的形式：所有设计定稿的平面图、视频、新媒体及各种媒体上刊后效果照片等。

6.2 验收时间：乙方项目执行完毕后的 5 个工作日内。

6.3 验收地点：项目实施地。

## 七、违约责任

7.1 甲方无正当理由拒绝乙方服务，致使乙方不能按期完成服务内容并收到合同款（即按照合同时限或金额应得的款项）的，甲方向乙方偿付合同总额 8% 的违约金。最高不超过合同总额的 8%。

7.2 甲方无正当理由逾期支付合同款的，每逾期 1 日，甲方向乙方偿付欠款总额 8% 的违约金。因市级财政支付中心原因造成的逾期支付除外。

7.3 乙方所交付的服务内容、质量不符合合同规定标准的，甲方有权拒绝，因拒绝而耽搁的时间由乙方负责。

7.4.乙方不能交付合同规定的服务时,每逾 1 日乙方向甲方偿付合同总额 8‰ 的违约金。最高不超过合同总额的 8%。

7.5.乙方逾期交付服务超过 10 天,甲方有权决定是否继续履行合同。

## 八、其他事项

8.1 本合同生效后,受《中华人民共和国民法典》保护,双方任何一方违约,将赔偿对方的经济损失。

8.2 其他未尽事宜以及在履行本合同发生争议时,甲乙双方应协商解决,协商不成的,双方任何一方均可依法向合同签订地人民法院起诉。

8.3 不可抗力:甲乙任何一方由于不可抗力原因(不可抗力是指:自然灾害,如台风、地震、洪水、冰雹、疫情;政府行为,如疫情封控、管控、征收、征用;社会异常事件,如罢工、骚乱等)不能履行合同时,应在不可抗力事件发生时 1 日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

8.4 本合同一式四份,甲方三份,乙方一份。

8.5 本合同自双方盖章、签字之日起生效。

8.6 本合同签订地为:石家庄市红十字会。

甲方:石家庄市红十字会

(盖章)

甲方法定代表人或委托代理人:

(签字)

电话:0311-67690616

2023 年 4 月 13 日

乙方:顶呱刮文化传媒(河北)有限公司

(盖章)

乙方法定代表人或委托代理人:

(签字)

电话:18830913123

2023 年 4 月 13 日

